
POLÍTICA DA QUALIDADE

POLÍTICA DA QUALIDADE (MISSÃO, VISÃO, VALORES, ORIENTAÇÃO ESTRATÉGICA)

Apresenta-se de seguida a transcrição da Política da Qualidade:

MISSÃO

Atuar como uma organização profissional, procurando ser uma das primeiras escolhas dos clientes, em todas as regiões em que opera através de:

- ❖ Produção de bons resultados e melhorar sempre a rentabilidade, mediante uma prestação de serviços que vão ao encontro do esperado pelo cliente;
- ❖ Privilegiar a mobilidade e pluridisciplinaridade;
- ❖ Promoção de um ambiente de trabalho inspirador que propicie o espírito de equipa, a comunicação aberta e uma mentalidade orientada para os processos e para a inovação;
- ❖ Construção de vantagens competitivas, com base na experiência, no conhecimento e nas qualificações, através do desenvolvimento do potencial do seu recurso humano.

VISÃO

Ser reconhecido pelo mercado nacional como um parceiro fiável, competente, estratégico, responsável, viabilizando uma boa relação preço/qualidade.

Inovação, qualidade e originalidade, são as pedras basilares da nossa atuação para o fornecimento de produtos.

VALORES

Integridade – Trabalhamos com os nossos clientes, atuais e potenciais, assim como com os nossos fornecedores de forma aberta, honesta e sincera;

Responsabilidade social da Empresa – Trabalhamos para melhorar as condições de integração dos nossos colaboradores e no sentido de obter um melhor desempenho de acordo com as mais modernas exigências relativas às questões sociais e económicas locais;

Comunicação – Acreditamos que a informação existe para ser partilhada e fazer movimentar as pessoas, atendendo aos objetivos centrais de desempenho da empresa;

Conhecimento – Apostamos na formação contínua e na especialização dos nossos recursos humanos como modo de valorização profissional.

POLÍTICA DA QUALIDADE

ORIENTAÇÃO ESTRATÉGICA

- Apostar na gestão por objetivos, no planeamento e controlo dinâmico do desempenho dos processos e na sua melhoria contínua;
- Identificar e avaliar continuamente as necessidades e expectativas dos clientes e outras partes interessadas relevantes, criando condições para ir ao seu encontro;
- Envolver toda a organização na concretização da nossa Missão, Política e Valores;
- Garantir adequada competência dos colaboradores, proporcionando-lhes a formação adequada;
- Realizar os nossos serviços em conformidade com todas as disposições legais em vigor;
- Pugnar pela ética e respeito nos negócios a realizar;
- Estimular uma postura de melhoria contínua da organização e SGQ.

OBJETIVOS DA QUALIDADE

Os objetivos são tipicamente suportados por métricas que integram indicadores quantificados e metas associadas. Estas são supervisionadas periodicamente, a partir do seu enquadramento com a Política da Qualidade. Assim são acompanhados os resultados do desempenho dos Processos identificados para o Sistema de Gestão da Qualidade.

Para tal, são implementados os mecanismos considerados como os mais apropriados a essa supervisão. Os resultados são analisados durante reuniões de gestão, nomeadamente nas de Revisão do Sistema.